

	SALUD PUBLICA	Código: F-SP-PP14-02
	SEGUIMIENTO ESTRATEGIAS IEC	Fecha Aprobación: 25/05/11
		Versión: 01
		Página 1 de 1

MEDIO DE COMUNICACIÓN: RADIO

1. Nombre de la estrategia: _____
2. Objetivo general : _____
3. Nombre de la emisora: _____
4. Emisora privada: _____ publica: _____ comunitaria: _____
5. Horario de transmisión de la estrategia: AM _____ PM _____
6. Número de transmisiones diarias: _____
7. Nombre del responsable del seguimiento: _____

ENTREGADO POR: (cargo)

1. Características técnicas y numero del producto: _____
2. Potencia: _____ cobertura: _____ frecuencia: _____
3. Nombre del responsable legal: _____
4. Nombre del programa donde se transmite: _____
5. Numero de transmisiones semanales: _____
6. Fecha mensual de diligenciamiento: _____

RECIBIDO POR: (cargo)

1. Nombre Del Municipio Que Ejecuta La Estrategia: _____
2. Horario diario de transmisión: _____
3. En trámite: _____ legalizado: _____ En prueba: _____
4. Se presenta la información en que programas:

Noticiero: _____	programa musical: _____
Magazín: _____	programa educativo: _____
5. Numero de transmisiones mensuales: _____

Observaciones: _____

Responsable equipo IEC: _____